

TRASHERS



TYLER DE GRAAFF
ANGELIQUE PRINSEN
GIANN SEMELEER
DARPREET TEMBER

Conceptomschrijving

Opdracht:

“Hoe kan het scheidingsgedrag gemeten worden op de meest effectieve wijze aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hoe komen we te weten of het juiste afval in de juiste prullenbak terecht komt?”

Omdat de opdracht van de opdrachtgever niet aansluit bij het vakgebied van een Communicatie & Multimedia Design (CMD) student, voldoet het uiteindelijke concept niet geheel aan de wensen van de opdrachtgever. In overleg met de begeleidend docent van school is besloten om aanvullende content te leveren binnen het concept, wat wel relevant is voor CMD studenten.

Er is door de CMD studenten gekeken naar een manier hoe de Universitaire studenten gemotiveerd kunnen worden om afval op de juiste wijze te scheiden. Hierdoor is het aanvullende werk van de CMD studenten alsnog relevant voor de opdrachtgever. Uit de onderzoeken die hiervoor gedaan zijn is interessante informatie gekomen waar de opdrachtgever ook iets aan heeft.

Het definitieve concept heeft de naam “Joop” gekregen. Joop is het gezicht van afvalscheiding op de Erasmus Universiteit. Hij zorgt voor een persoonlijke touch aan het concept van afvalscheiding.

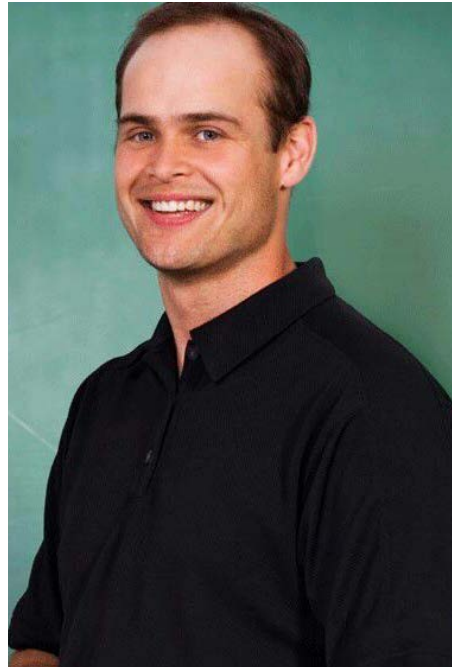
Joop had echter een vrij eng uiterlijk, wat de boodschap niet geheel goed overbracht. Hierdoor is besloten om een ander personage te kiezen voor Joop.



De afvalbakken bij foodplaza met een poster van Joop. Er is geobserveerd wat de veranderingen waren in het gedrag van de studenten wanneer de poster opgehangen werd en zij het gevoel kregen dat er iemand naar hen keek.



Eerste verbeelding van Joop.



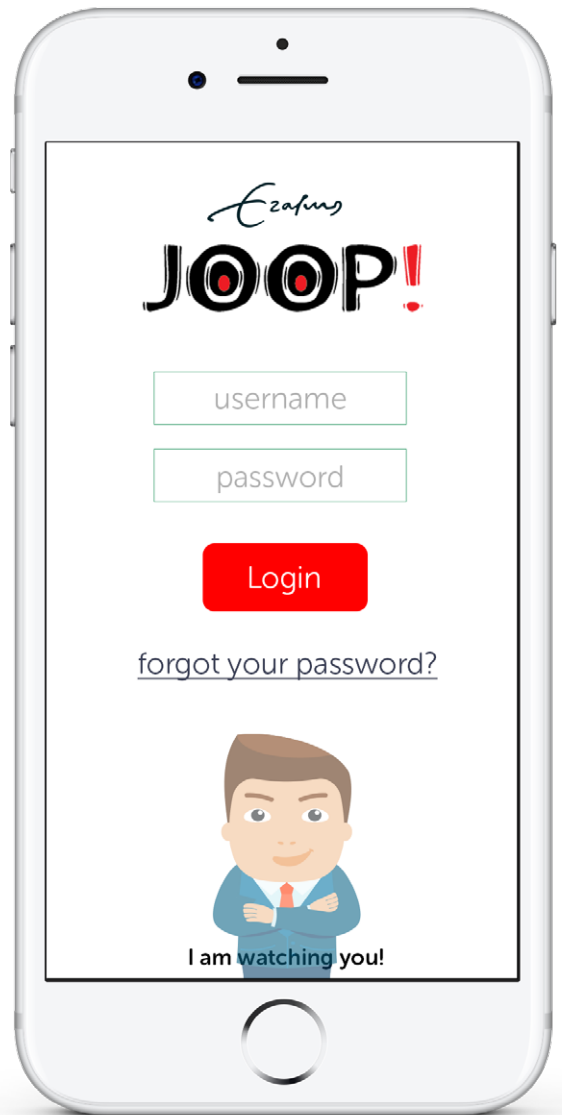
Het nieuwe personage, Joop.

Om Joop goed onder de aandacht te krijgen bij studenten zal er een applicatie gemaakt worden, gekoppeld aan Joop. Binnen deze app zijn diverse dingen te doen. Er kan een quiz gemaakt worden, feitjes gelezen en de studenten kunnen achievements behalen. Dit uiteraard allemaal met als onderwerp afvalscheiding. Met behaalde achievements of juiste antwoorden op de quiz kunnen punten gespaard worden. Met deze punten kunnen de studenten dan kortingen krijgen voor bepaalde producten of diensten binnen de Foodplaza van de universiteit. Deze punten zorgen voor extra motivatie.

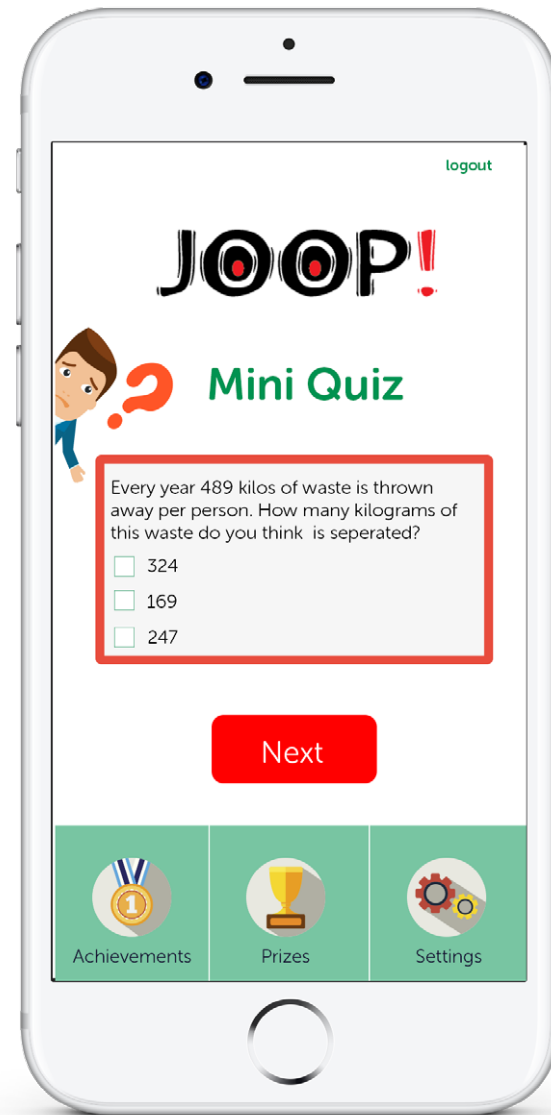
Het bedachte concept voor het meten van de afvalscheiding was afgekeurd door de opdrachtgever op de haalbaarheid er van. Er is geen andere methode gevonden waardoor het mogelijk is om te meten of afval gescheiden wordt en of het vervolgens ook in de juiste prullenbak gegooid wordt. Wel is er met Joop een manier gevonden waardoor afvalscheiding aantrekkelijk wordt voor studenten, en waarmee ze er ook daadwerkelijk iets aan hebben.



Definitieve logo van Joop.



Het loginscherm. Hier kan de student inloggen om gebruik te maken van de applicatie. Er is ook een optie om het wachtwoord opnieuw op te vragen.



Binnen de applicatie zijn diverse dingen te doen. Zo is er bijvoorbeeld een quiz waarbij punten verdiend kunnen worden. Bij het kopje "prizes" kunnen vervolgens de prijzen bekeken worden die verkregen zijn met de behaalde punten.

Onderzoeken en Analyseren

Om tot een oplossing te komen is het projectteam eerst onderzoek gaan doen. Er is gekeken naar de huidige mogelijkheden voor het meten van afvalscheiding en de haalbaarheid hier van. Vooral dat laatste bleek een probleem te zijn.

Er is onderzoek gedaan op de Erasmus Universiteit, om een beeld te krijgen van de omgeving en de doelgroep.

Om meer inzicht in de doelgroep te krijgen is het team diverse personen uit de doelgroep gaan volgen voor een aantal minuten, ook wel Live Twitter genoemd. Er is gesproken met de doelgroep. Doormiddel van korte interviews over het gedrag van de student op de Universiteit is er meer inzicht verkregen. Deze resultaten zijn vervolgens bij elkaar gebracht en gegroepeerd om de inzichten in beeld te krijgen.

Uit het Live Twitter onderzoek zijn de eerste drie concepten voortgekomen. Een informatieve animatie, de “trash scan” en een barcodesysteem voor de producten die op de campus verkocht worden.



De “trash scan” vonden wij zelf het beste concept. Deze hebben we verder uitgewerkt en getest.



Uit de testen hebben we een aantal kleine verbeterpunten gekregen. Namelijk dat er meer met beeld gewerkt moet worden dan met tekst. Ook moest duidelijker worden gemaakt dat het pasje gescand moet worden en niet het product.

Bespreking van de inzichten van het Live Twitter onderzoek.

Tijdens de presentatie review 0 kregen we feedback van de opdrachtgever en de begeleidend docent. De informatieve animatie was niet interactief en week teveel van de wensen van de opdrachtgever af. De overige twee concepten weken ook af van de wensen van de opdrachtgever. Er was voornamelijk naar gekeken hoe ervoor gezorgd kan worden dat studenten hun afval meer gingen scheiden en op de juiste manier. Niet naar het meten van het gescheiden afval.

De ontdekking kwam dat de opdracht voor Communicatie en Multimedia Design (CMD) studenten minder geschikt was, gezien het technische aspect van de vraag. Door dit technische aspect viel de opdracht grotendeels buiten het vakgebied van de CMD studenten.

De Media Technologie student van het team ging zich met name richten op de mogelijkheden van het meten van gescheiden van afval. De CMD studenten richtte op een manier waarmee de Universitaire studenten gemotiveerd konden worden om hun afval op de juiste manier te scheiden.

Voor review 1 bedachten we weer drie concepten. De MT student bedacht een manier om afvalscheiding te meten. Doormiddel van een rollende band systeem zou het mogelijk zijn om te meten hoeveel van een bepaald soort afval in de juiste bak gegooid zou zijn.

De twee bedachte concepten van de CMD studenten waren Joop en een applicatie met een puntensysteem. Deze concepten zijn beide getest.



Zoals eerder vermeld bleek het uiterlijk van Joop niet geheel de juiste keuze te zijn geweest. Dit ontdekten we tijdens het testen van de poster.

- Sommige studenten zagen de poster niet.
- Sommige studenten gingen om zich heen kijken waar Joop was.
- Sommige gooide hun afval buiten weg of ergens anders.
- Een aantal scheidde het afval op de juiste manier.

Het enige verschil wat gebeurde toen de poster opgehangen was, was dat studenten om zich heen gingen kijken of hun afval elders weggooiden. Dit was niet het resultaat wat we hoopten te bereiken met de poster.

Zoals eerder vermeld is tijdens de laatste presentatie het meetsysteem van de rollende band afgekeurd. De concepten van Joop en de applicatie zijn samengevoegd,

Deze applicatie hebben we ook getest bij de doelgroep. Er was door de MT student een webapplicatie ontwikkeld.



In eerste instantie zeiden alle studenten dat ze het een leuke applicatie vonden met interessante informatie. Toen er echter doorgevraagd werd of de student de webapplicatie ook daadwerkelijk zou gebruiken, zeiden een aantal misschien en een aantal dat ze dat niet zouden doen. De drempel om naar een webapplicatie te gaan was te groot. Wanneer er een applicatie gedownload kon worden voor op de telefoon zouden zij dit wel doen. Hierdoor is besloten een applicatie te ontwerpen die gedownload moet worden in plaats van een webapplicatie.

Multidisciplinair samenwerken

Voor dit project hebben we onderling de rollen verdeeld. Giann was de teamleider en het aanspreekpunt voor dit project. Verder hebben de CMD studenten zich meer gericht op het concept ontwikkelen en prototypen. En de MT-student op de technische kant van het verbeelden en realiseren van het concept.

We hebben met de hele groep onderzoek gedaan op het Erasmus campus zelf door middel van de Live twitte methode. Giann en Angelique hebben de respondenten gevolgd en geïnterviewd. En Tyler en Darpreet hebben de respondenten geobserveerd en notities gemaakt van het gedrag.

Tijdens dit project hebben we veel dingen samen kunnen doen waar nodig. Iedereen was heel flexibel en heeft meegedacht en meegewerkt om tot een goed eind resultaat te komen. We hebben ieder onze eigen skills die we hebben kunnen inzetten in het proces.

Professionaliteit

Binnen het team was er een professionele samenwerking met elkaar. We zijn elke week na school een keer bij elkaar gekomen om de stand van zaken te bespreken en te kijken wat de volgende stap zou zijn voor ons als team. De samenwerking ging goed. Iedereen heeft zijn taak uitgevoerd die ze toegewezen hebben gekregen en netjes binnen de besproken deadlines. Wanneer een taak teveel bleek te zijn, stonden we voor elkaar klaar en kon een ander bijspringen om de opdracht alsnog op tijd af te krijgen.

We hebben momenten gehad dat we niet op één lijn zaten als team. Er was wat onduidelijkheid over de uitwerking van het concept. Om dit op te lossen hebben we het concept digitaal uitwerkt en voorbeelden opgezocht van onze ideeën en visie. Zo hebben we een beter beeld kunnen vormen van wat we precies willen. Dit maakt het uitwerken van het uiteindelijke product ook makkelijker. De CMD studenten kwamen namelijk regelmatig ideeën over het motiveren van de studenten om afval te scheiden. Terwijl de MT student dan duidelijk maakte dat het niet ging om het motiveren van de studenten, maar om het meten van het scheidingsgedrag. Ook tijdens deze discussies is er professioneel gehandeld naar elkaar en kwam er altijd een oplossing uit. De feedback naar elkaar werd goed gegeven en ontvangen.

Met de feedback van de begeleidend docent en de opdrachtgever is professioneel omgegaan. Tijdens de review 0 presentatie kwam naar voren dat we niet in de juiste richting zaten voor de opdrachtgever. Met deze feedback hebben we dan ook een stap terug gedaan om te kijken naar de wensen van de opdrachtgever. Ook de feedback van de overige presentaties en besprekingen met de begeleidend docent zijn meegenomen in het eindconcept.